Regulamin konkursu „Piernikowe historie: co zbudowaliśmy oprócz chatki?”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu „Piernikowe historie: co zbudowaliśmy oprócz chatki?” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest PLOKORP sp. z o.o. z siedzibą w Mińsku Mazowieckim, ul. Stanisława Wigury 19A, 05-300 Mińsk Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000924570, NIP 8222389190, REGON 520072818, kapitał zakładowy 5 000 zł, prowadząca działalność pod marką PierniQ / Warsztaty Piernikowe („Organizator”).
3. Fundatorem nagród jest MAGIC CITY sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 179, lok. Inca Play, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000178832, NIP 5262736822, REGON 015620930, prowadząca salę zabaw Inca Play w CH Blue City („Fundator”).
4. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia, tj. 20 listopada 2026 r., do dnia ogłoszenia wyników, tj. 6 stycznia 2027 r.
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz profili Organizatora w serwisach Facebook i Instagram.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani w jakikolwiek sposób związany z serwisami Facebook i Instagram ani ze spółką Meta Platforms, Inc. Serwisy te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za Konkurs.

§ 2. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział klasy szkół podstawowych, które w sezonie 2026 wzięły udział w warsztacie PierniQ prowadzonym przez instruktora Organizatora albo zrealizowały zajęcia z Zestawami Świątecznymi PierniQ zakupionymi od Organizatora („Uczestnik”).
2. W imieniu klasy zgłoszenia dokonuje jej wychowawca lub inny nauczyciel upoważniony przez szkołę („Opiekun”). Zgłaszając pracę, Opiekun oświadcza, że działa za wiedzą i zgodą dyrekcji szkoły.

3. Jedna klasa może zgłosić jedną pracę konkursową. Szkoła może zgłosić prace kilku różnych klas.
4. Zgłoszenie pracy oznacza akceptację Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Fundatora, w tym klasy, w których osoby te są wychowawcami.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłoszenie

1. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie pracy pokazującej, co klasa zbudowała oprócz piernikowej chatki, w szczególności: dla kogo powstały chatki, czego dzieci się przy tym nauczyły i ile radości im to przyniosło („Praca”).
2. Praca składa się z:
   a. co najmniej 3 zdjęć albo filmu o długości do 3 minut,
   b. krótkiego opisu (do 1 800 znaków).
3. Forma Pracy jest dowolna, np. reportaż z wręczenia chatek, wywiad z dziećmi, rolka lub karuzela zdjęć.
4. Zgłoszenie należy przesłać e-mailem na adres kacper@warsztatypiernikowe.pl, podając: nazwę i adres szkoły, oznaczenie klasy, imię i nazwisko Opiekuna oraz jego adres e-mail. Do zgłoszenia należy dołączyć Pracę oraz zgody, o których mowa w § 4.
5. Zgłoszenia przyjmowane są od 20 listopada 2026 r. do 23 grudnia 2026 r., do godz. 23:59. Praca może dokumentować zajęcia przeprowadzone przed 20 listopada 2026 r. Decyduje data wpływu wiadomości do Organizatora.
6. Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia e-mailem.
7. Praca musi być w całości przygotowana przez Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich. Materiały nie mogą zawierać muzyki ani innych utworów, do których Uczestnik nie ma praw. Organizator może dodać do Pracy podkład muzyczny z licencjonowanej biblioteki.
8. Organizator może odrzucić Pracę, która nie spełnia wymogów Regulaminu, jest niezwiązana z tematem Konkursu, narusza prawo, dobre obyczaje lub zasady serwisów Facebook i Instagram. Organizator może też poprosić Opiekuna o uzupełnienie zgłoszenia.

§ 4. Wizerunek dzieci i zgody rodziców

1. Praca może przedstawiać dzieci w sposób uniemożliwiający ich rozpoznanie (np. dłonie, chatki, ujęcia od tyłu) albo z widocznymi twarzami.

2. Jeżeli w Pracy widać twarz lub inne cechy pozwalające rozpoznać dziecko, Opiekun dołącza do zgłoszenia skany lub zdjęcia podpisanych zgód rodziców lub opiekunów prawnych każdego takiego dziecka, według wzoru przekazanego przez Organizatora. Dotyczy to także Pracy, w której występuje jedno dziecko.
3. Jeżeli w Pracy widać dorosłych (np. nauczycieli lub pracowników szkoły), Opiekun dołącza także ich zgody na publikację wizerunku.
4. Prace z rozpoznawalnym wizerunkiem osoby, dla której brakuje zgody, nie zostaną opublikowane. Organizator może poprosić o uzupełnienie zgód albo o zamazanie lub wycięcie danego fragmentu.
5. Wizerunek dzieci jest publikowany wyłącznie na profilach i stronie internetowej Organizatora, w zakresie określonym w zgodzie. Fundator może udostępniać posty Organizatora funkcją „Udostępnij”, ale nie pobiera i nie publikuje materiałów z wizerunkiem dzieci na własnych kanałach.
6. Zgoda może zostać w każdej chwili wycofana. Po wycofaniu zgody Organizator usuwa lub anonimizuje dany materiał w terminie 7 dni.

§ 5. Publikacja prac i głosowanie

1. Organizator publikuje przyjęte Prace na swoich profilach w serwisach Facebook i Instagram, w kolejności przyjęcia zgłoszeń, co około 30 minut: 24 grudnia 2026 r. w godz. 16:00–21:00, a w kolejnych dniach w godz. 8:00–21:00. Organizator może zmienić godziny publikacji z przyczyn technicznych, zachowując kolejność zgłoszeń. Organizator planuje publikacje w serwisie Instagram z jednoczesną publikacją w serwisie Facebook. Jeżeli z przyczyn technicznych (w szczególności błędu automatycznej publikacji między serwisami) Praca nie zostanie opublikowana w jednym z serwisów lub zostanie opublikowana później, Organizator opublikuje ją w tym serwisie niezwłocznie po stwierdzeniu błędu. Do wyniku wlicza się punkty zebrane w serwisach, w których Praca została opublikowana, a termin zakończenia głosowania nie ulega zmianie. Taka sytuacja nie stanowi podstawy do reklamacji ani roszczeń wobec Organizatora.
2. Głosowanie na każdą Pracę trwa od jej publikacji do 4 stycznia 2027 r., do godz. 19:00. Wcześniej zgłoszona Praca ma dłuższy czas głosowania, o czym Uczestnicy są informowani z góry.
3. O wyniku decyduje suma punktów zebranych przez post z Pracą na Facebooku i Instagramie łącznie:

Interakcja	Punkty
Wyświetlenie posta	1 pkt

Interakcja	Punkty
Polubienie (reakcja)	5 pkt
Komentarz	10 pkt

4. Liczy się jeden komentarz od jednego użytkownika pod daną Pracą. Odpowiedzi Organizatora nie są liczone.
5. Liczone są wyłącznie interakcje pod oryginalnym postem Organizatora. Polubienia i komentarze pod udostępnieniami na innych profilach nie są wliczane.
6. Liczbę wyświetleń, polubień i komentarzy Organizator ustala na podstawie statystyk serwisów Facebook i Instagram (Meta Business Suite) według stanu na 4 stycznia 2027 r., godz. 19:00. Organizator utrwala te dane w postaci zrzutów ekranu i publikuje je razem z wynikami.
7. Przy równej liczbie punktów wyższe miejsce zajmuje Praca z większą liczbą komentarzy, a następnie Praca zgłoszona wcześniej.
8. Organizator może nie uwzględnić interakcji pochodzących z kont fałszywych, kupionych lub generowanych automatycznie albo innych działań sprzecznych z zasadami serwisów Facebook i Instagram. W przypadku rażących naruszeń Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu.
9. Zachęcamy do udostępniania Prac, ale udział w Konkursie nie jest uzależniony od udostępniania posta ani oznaczania innych osób.

§ 6. Nagrody

1. Nagrody funduje Fundator:

Miejsce	Nagroda
1. miejsce	Bezpłatne wyjście całej klasy do Inca Play w pakiecie EDU 2 (wartość 50 zł brutto za dziecko): 2,5 godziny zabawy oraz jeden warsztat do wyboru: „Szalony naukowiec”, „Zaczarowana aerodynamika” albo „Rozbrajamy emocje”
2. i 3. miejsce	25% zniżki na dowolne wejście grupowe do Inca Play (pakiety EDU 1, EDU 2 albo EDU 3)
Każdy Uczestnik, którego Praca została opublikowana	10% zniżki na dowolne wejście grupowe do Inca Play (pakiety EDU 1, EDU 2 albo EDU 3)

2. Nagrody i zniżki można wykorzystać do 30 czerwca 2027 r., z wyłączeniem 1 czerwca 2027 r., po wcześniejszej rezerwacji terminu bezpośrednio u Fundatora.
3. Nagroda za 1. miejsce obejmuje uczniów klasy zwycięskiej. Liczbę opiekunów objętych bezpłatnym wejściem określa Fundator przy rezerwacji, zgodnie ze swoimi zasadami dla grup zorganizowanych.
4. Nagrody nie obejmują transportu, posiłków ani usług dodatkowych (np. ścianki wspinaczkowej Fun Climb). Organizację i koszty dojazdu ponosi szkoła.
5. Zniżki za 2. i 3. miejsce przysługują klasie, która zajęła dane miejsce. Zniżka 10% przysługuje po podaniu Fundatorowi hasła, które Organizator przekazuje Opiekunowi wraz z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia. Hasło jest przeznaczone wyłącznie dla Uczestnika i nie może być przekazywane innym osobom.
6. Zniżek nie łączy się ze sobą ani z innymi promocjami Fundatora, chyba że Fundator postanowi inaczej.
7. Nagród nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę, ani przenieść na inną klasę.
8. Za realizację nagród w sali zabaw Inca Play odpowiada Fundator.

§ 7. Wyniki i przekazanie nagród

1. Organizator ogłasza wyniki 6 stycznia 2027 r. na swoich profilach w serwisach Facebook i Instagram oraz informuje laureatów e-mailem, na adres podany w zgłoszeniu, najpóźniej 7 stycznia 2027 r.
2. W ogłoszeniu wyników Organizator podaje nazwę szkoły i oznaczenie klasy laureatów.
3. W celu wydania nagród Organizator przekazuje Fundatorowi nazwę szkoły i oznaczenie klasy laureatów 1.–3. miejsca. Fundator przygotowuje vouchery z informacją o nagrodzie, terminie wykorzystania i danych kontaktowych, a Organizator przesyła je laureatom e-mailem.
4. Rezerwacji terminu wizyty laureat dokonuje bezpośrednio u Fundatora, powołując się na voucher.
5. Nagrody przyznawane są szkole, którą reprezentuje klasa, a nie poszczególnym uczniom ani Opiekunowi.

§ 8. Prawa do materiałów

1. Zgłaszając Pracę, Opiekun oświadcza, że szkoła jest uprawniona do rozporządzania Pracą w zakresie określonym w Regulaminie i że Praca nie narusza praw osób trzecich.

2. Z chwilą zgłoszenia szkoła udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, a po jego upływie na czas nieoznaczony, na korzystanie z Pracy na następujących polach eksploatacji:
   a. publikacja na profilach Organizatora w serwisach Facebook i Instagram oraz na stronie warsztatypiernikowe.pl,
   b. wykorzystanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, w tym w ofercie dla szkół,
   c. zwielokrotnianie i opracowanie Pracy w zakresie niezbędnym do publikacji, w szczególności kadrowanie, skracanie, dodanie podpisu, logo i podkładu muzycznego.
3. Korzystanie z wizerunku osób widocznych w Pracy odbywa się wyłącznie w zakresie udzielonych zgód (§ 4).
4. Na prośbę szkoły Organizator usuwa Pracę ze swoich kanałów. Usunięcie Pracy przed 4 stycznia 2027 r. oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. Kontakt w sprawie danych: kacper@warsztatypiernikowe.pl.
2. Organizator przetwarza:
   a. dane Opiekunów (imię, nazwisko, adres e-mail) – w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu i wydania nagród, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
   b. wizerunek dzieci i dorosłych widocznych w Pracach oraz dane z formularzy zgód – w celu publikacji Prac, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
   c. dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Organizator nie przekazuje Fundatorowi danych osobowych Opiekunów ani dzieci. Fundator otrzymuje wyłącznie nazwę szkoły i oznaczenie klasy laureatów.
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi poczty elektronicznej, przechowywania danych i obsługi mediów społecznościowych, a w związku z publikacją w serwisach Facebook i Instagram – także Meta Platforms Ireland Ltd.
5. Dane Opiekunów przechowywane są do zakończenia Konkursu i upływu terminu na reklamacje oraz realizację nagród, nie dłużej niż do 31 grudnia 2027 r. Skany zgód przechowywane są przez czas publikacji materiałów i do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Materiały z wizerunkiem są publikowane do czasu wycofania zgody.

6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu, przenoszenia danych, wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania) oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 10. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać e-mailem na adres kacper@warsztatypiernikowe.pl do 20 stycznia 2027 r. Reklamacja powinna zawierać nazwę szkoły, oznaczenie klasy, dane kontaktowe Opiekuna oraz opis zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania i informuje o wyniku e-mailem.
3. Reklamacje dotyczące realizacji nagród w sali zabaw Inca Play rozpatruje Fundator.
4. Regulamin jest dostępny na stronie warsztatypiernikowe.pl oraz przesyłany Opiekunom na życzenie.
5. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, przyczyny techniczne po stronie serwisów Facebook i Instagram), o ile zmiana nie pogorszy sytuacji Uczestników, którzy już zgłosili Prace. O zmianach Organizator informuje na stronie i e-mailem.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.